吉林省工会“关爱户外劳动者行动”实施方案

 为贯彻落实习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的重要讲话精神，为广大快递员、环卫工人、网约工、货车司机等户外劳动者提供关爱和精准服务，省总工会决定在全省开展“关爱户外劳动者行动”，现制定方案如下。

 一、指导思想

 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九届五中全会和习近平总书记在表彰全国劳动模范和先进工作者大会上的重要讲话精神，坚持从群众多样化需求出发，打通服务群众的新途径，使服务更直接、更深入、更贴近工人阶级和广大劳动群众，以服务群众实效打动人心、温暖人心、影响人心、赢得人心，不断提升工人阶级和广大劳动群众的获得感、幸福感、安全感。

 二、目标任务

 组织全省各级工会组织，大力弘扬劳动精神，进一步创新服务户外劳动者工作方式方法，丰富关爱内容，以“三建”为抓手，以“三个一＋特殊帮扶”为活动载体，开展关爱户外劳动者系列活动，提高服务和关爱户外劳动者精准化水平，把党和政府的关怀送到户外劳动者的心坎上，努力在全社会形成尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动的浓厚氛围。

 三、工作内容

 （一）开展“三建”活动

 以“三建”活动为抓手，推动户外劳动者用工企业建会，吸纳户外劳动者加入工会组织；加大户外劳动者服务站点建设力度，实现服务对象全覆盖；建立联系点制度，调研指导服务站点建设并帮助户外劳动者解决实际困难。

 1.推动户外劳动者用工企业开展建（入）会工作。推动未建立工会组织的户外劳动者用工企业建立工会组织，吸纳户外劳动者集中入会，扩大工会组织和工会工作有效覆盖。依托工会组织和阵地，强化职工思想政治引领，教育引导广大户外劳动者坚定不移听党话、矢志不渝跟党走。通过开展户外劳动者精准关爱、常态化帮扶等活动，让党和政府的温暖及工会组织的关怀更多地惠及户外劳动者。

 2.推动户外劳动者服务站点建设。进一步扩大户外劳动者服务站点建设规模，拓展服务站点服务功能，丰富系列关爱活动内容，以站点建设规模扩大、服务品质提升促进关爱行动向纵深发展，力争在吉林省工会第十五次代表大会召开之前，形成布局合理、数量充足、功能完备的户外劳动者服务站网络，满足户外劳动者现实需求，增强户外劳动者的归属感和幸福感。

 3.建立关爱户外劳动者联系点制度。建立省、市（州）、县（市、区）总工会三级领导班子成员联系点制度，每名班子成员联系不少于2个户外劳动者服务站点，每年定期到联系点开展2次以上调研和关爱户外劳动者活动。

 （二）开展“三个一＋特殊帮扶”活动

 以“三个一＋特殊帮扶”活动为载体，精准帮助户外劳动者解决工作和生活中遇到的问题和困难，让更多户外劳动者感受到社会主义大家庭的温暖。

 1.开展“一杯热（冷）饮 随时进家”活动。立足现已建成的各级工会职工服务中心、职工服务站、户外劳动者服务站，为早班户外劳动者提供热水、热茶、牛奶及面包等早餐简餐食品，重点推广全省已建成的500家户外劳动者服务站，提高使用率，扩大影响力。

 2.开展“一街一组结对 精准暖心到位”活动。由街道总工会组织辖区内机关企事业单位工会、商户及爱心公益组织，针对辖区内户外劳动者开展“一街一组结对 精准暖心到位”活动，重点帮助辖区内工作地点相对固定的户外劳动者就近与驻街机关企事业单位、商户及爱心公益组织结成关爱对子，逐步在有条件的驻街机关企事业单位及商户建立户外劳动者服务站点，为户外服务站点网络化、网格化、全覆盖奠定基础。

3.开展“一个暖心礼袋 关爱在里面”活动。与快递员、环卫工人、网约工、货车司机等行业主管部门联合开展为户外劳动者赠送暖心礼袋活动。根据不同季节的气候特点和传统节日等特殊时间节点，开展送暖心礼袋活动，通过小礼袋，传递大关爱。

4.开展为困难户外劳动者建档工作。推动各级工会组织和户外劳动者用工企业了解掌握户外劳动者生活困难情况和致困原因，为符合工会困难职工建档标准的职工建立档案，建立困难帮扶机制，实现常态化帮扶救助。

 四、方法步骤

 （一）2020年12月初，召开全省工会“关爱户外劳动者行动”启动工作视频会议。各市（州）总工会、县（市、区）总工会要在12月中旬前完成启动工作，制定具体实施方案。

 （二）扎实推进建（入）会工作。贯彻落实“强基固本行动”，树立“落实到基层、落实靠基层”的理念，完善党建带工建、工建服务党建的制度机制，加大户外劳动者用工企业工会组织建设力度，提高户外劳动者入会率，不断扩大工会组织和工会工作覆盖面。

（三）持续开展户外劳动者服务站点建设工作。推动各地区加大户外劳动者服务站点建设，根据户外劳动者分布情况和工作区域等实际情况进行服务站点建设布局，择优选择临街靠路、交通方便、便于为户外劳动者提供服务的地点建设户外劳动者服务站，力争全省年平均建站数量以不低于30%的比例递增，至2023年吉林省工会第十五次代表大会召开时，确保实现全省建站数量不低于1000家，实现站点布局合理、服务优质精细、覆盖对象广泛的网络化、网格化管理体系。

（四）夯实联系点工作基础。制定出台联系点工作制度，每年结合季节和地域特点，开展不少于2次的专题调研工作，建立联系点调研台账，通过召开座谈会、走访、谈心等方式，及时了解和掌握户外劳动者思想动态、队伍建设、工作生活等情况，强化思想政治引领，注重解决实际问题，为广大户外劳动者创造舒心的工作和生活环境。

（五）创新关爱方式方法和活动载体，提高服务精准度。各级工会组织要在“三个一＋特殊帮扶”工作基础上，进一步完善和规范服务，全面提升服务功能和水平，丰富服务内容，立足重要时间节点、冰雪季、酷暑季开展四季关爱活动，实现服务时段服务对象全覆盖。

 五、具体要求

 （一）加强组织领导，确保工作实效。各级工会组织要加强组织领导，密切与户外劳动者行业主管部门联系，统筹安排，科学谋划，抓紧实施，按照时间节点，有力有序共同推进关爱行动顺利开展。要加强逐级指导，及时帮助基层解决实际困难和问题。要将开展“关爱户外劳动者行动”纳入年度重点工作，全程督导，定期通报，确保取得实效。

 （二）保证资金投入，规范使用管理。要严格按照工会经费使用管理规定，根据户外劳动者人员数量和构成，给予经费保障支持，促进全省工会“关爱户外劳动者行动”顺利开展。要严格管理使用，杜绝挪用和浪费专项资金等违纪行为，省总将跟踪专项经费使用情况，确保资金科学合理使用。

 （三）加大新闻宣传，营造良好氛围。发挥主流媒体、各级工会网站、微信公众号、工会刊物等宣传阵地作用，在重要时间节点，开辟专栏对各地区关爱户外劳动者相关举措、做法和成效进行集中宣传报道，弘扬劳动精神，唱响奉献在岗位，奋斗在一线，劳动创造美好生活主旋律。